



Inspiratieverhaal

Uitleg en aanpak

2019-2020

- Doel:** Het inspiratieverhaal dient om leraren op school te inspireren en om richting te geven aan de verbetering
- Aanpak:** Het inspiratieverhaal is een overtuigend en persoonlijk geschreven verhaal dat de ambitie beschrijft die de school met leerKRACHT heeft. De schoolleider deelt zijn/haar persoonlijke motivatie om dit doel te behalen.

Vorbereiding:

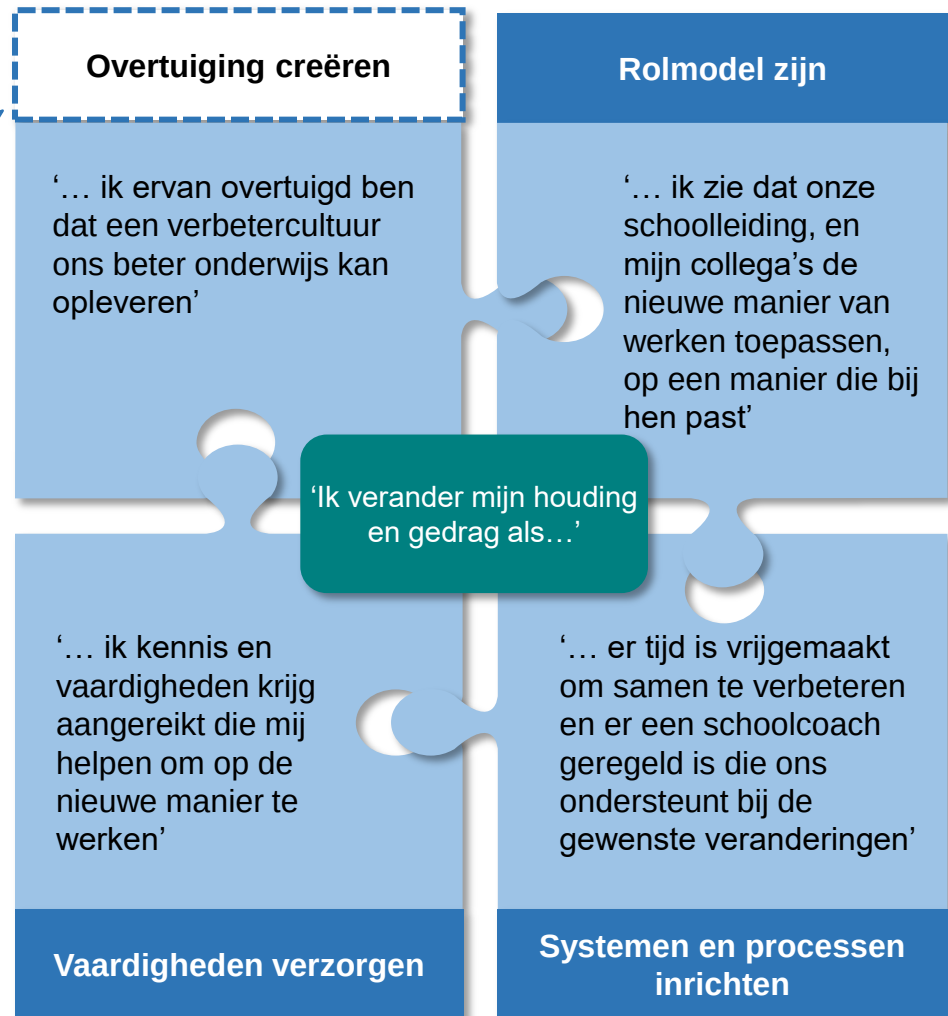
- Afspraak maken met schoolleider, 1-2 leden van het leerKRACHT-team en de Expertcoach (~1.5 uur).
- Flap met stiften
- Print lijst met vragen uit (zie pagina 6)

Uitvoering:

- Werkssessie** *leer-KRACHT-team en expertcoach* [1.5 uur]
- De Expertcoach begeleidt de werksessie. De Expertcoach zal de sessie beginnen met uitleggen wat een inspiratieverhaal is en hoe je een inspiratieverhaal kan schrijven.
 - Loop gezamenlijk alle vragen langs en noteer de belangrijkste antwoorden op een flap.
 - Denk daarbij ter ondersteuning aan persoonlijke voorbeelden van de schoolleider en schrijf deze erbij.
 - Stel elkaar reflectieve vragen om het denkproces te verdiepen en tot scherpere formuleringen te komen.
 - Loop tenslotte de globale inhoud van het hele verhaal door: Gelooft de schoolleiding hierin? Gaat dit mensen in beweging brengen? Waarom wel/niet?
- Uitwerken**
- Na de werksessie schrijft de schoolleider het concept-inspiratieverhaal. De flappen van de werksessie werkt de schoolleider uit tot een (uitgeschreven) lopend verhaal met daarin de (persoonlijke) voorbeelden verwerkt.
- Feedback**
- De schoolleider vraagt aan een aantal leraren feedback op het concept. Met behulp van hun feedback stelt de schoolleider het verhaal bij of scherpt het aan. Gebruik hiervoor het feedbackformulier (zie pg 7).
-
- Delen** *startdag en rest schooljaar*
- Op de Startdag deelt de schoolleider het verhaal met het hele schoolteam.
 - Houd het inspiratieverhaal levend door het door het jaar heen te blijven uitdragen.

Waarom een inspiratieverhaal?

- Succesvol veranderen begint met het creëren van overtuiging. Het inspiratieverhaal is het startpunt.
- Een persoonlijk verhaal raakt de toehoorders en legt uit waarom de verteller deze verandering écht wil.
- Met het delen van zijn/haar persoonlijke overtuiging, nodigt de schoolleider de leraren uit om hún persoonlijke motivatie te delen.



Waarom een inspiratieverhaal?

Commando's worden opgelegd zonder de achtergrond of redenering uit te leggen . . .



. . . wat in verwarring en cynisme resulteert.

Waarom
doen we
dit?

Hoe pas
ik hier in?

Creëer een simpel en overtuigend inspiratieverhaal. . .



. . . dat vragen beantwoordt en motiveert.

Ik snap
de
urgentie!

Dit is
inspirerend!

Uitgangspunt

Schoolleiders besteden vaak veel tijd aan het schrijven van missies, visies, kernwaarden, doelstellingen, schoolplannen en andere 'richtinggevende documenten'. Hoewel dit zeker waardevol is, zijn deze documenten vaak minder bruikbaar om mensen in beweging te krijgen voor een verandering. Wanneer ze hier wél voor gebruikt worden kan dit leiden tot frustratie ("Ik heb het nou al drie keer uitgelegd") en mislukte verandertrajecten.

Een inspiratieverhaal kijkt op 5 punten af van andere richtinggevende documenten:

1. De inhoud van het inspiratieverhaal is niet 'aanbodgestuurd' maar '**vraaggestuurd**'. De vraag wat het exacte verschil is tussen de missie, visie en kernwaarden is zelden essentieel voor mensen. De vraag wat een verandering voor **hen** gaat betekenen des te meer.
2. Het inspiratieverhaal is – het woord zegt het al – **een verhaal**. Mensen worden zelden overtuigd of in beweging gebracht door een Word-document met opsommingen. Wel door een verhaal met persoonlijke, herkenbare voorbeelden,
3. Het inspiratieverhaal is **persoonlijk**. Mensen worden eerder in beweging gebracht wanneer ze als persoon aangesproken worden en het gevoel hebben dat de verteller persoonlijk staat voor wat hij/zij zegt. Hoewel de kern van het verhaal binnen een school vaak hetzelfde zal zijn, is het *verhaal* altijd anders, afhankelijk van de verteller en de doelgroep.
4. Het inspiratieverhaal is **constant onderwerp van gesprek**. Het is geen eenmalige speech aan het begin van het jaar en al helemaal geen e-mail naar alle medewerkers, maar een verhaal dat herhaaldelijk in het jaar gedeeld wordt, juist ook in één-op-één gesprekken met leraren.
5. Het inspiratieverhaal is niet statisch maar blijft **continu in ontwikkeling** naar aanleiding van veranderingen op school, feedback vanuit het team, of behaalde resultaten. Het is nooit 'af'.

- Waar komen we als school vandaan?
- Waar staan we nu?
- Waar willen we over een jaar staan?
- Wat betekent dit voor onze leerlingen, ons schoolteam en mijzelf als we dit bereiken?
- Welke verandering in gedrag en houding is nodig om dit te bereiken?
- Wat hebben we hierbij verder nodig van elkaar tijdens dit proces?

Feedback op het inspiratieverhaal



Delen van het verhaal die mij inspireren:

1. _____

2. _____

3. _____

Het effect op mij:

Delen van het verhaal die mij het minst aanspreken:

1. _____

2. _____

3. _____

Het effect op mij:

Mogelijke vragen voor discussie:

- Spreekt het ons aan? Wat missen we?
- Spreekt het aan op alle verschillende niveaus: Mijzelf? Team? Leerlingen? Ouders?
- Hoe bereiken we met dit Inspiratieverhaal de meeste impact?